

Cours optionnels et cours au choix suggérés pour diverses orientations en marketing

Orientation : gestion de marque et expérience client

Devenez une ou un stratège marketing complet, capable de forger des marques puissantes et de créer des expériences clients mémorables. Développez vos compétences avec cette orientation qui vous ouvrira la voie vers une carrière enrichissante en tant que gestionnaire de marque ou spécialiste de l'expérience client. Vous pourrez ainsi contribuer au succès des entreprises dans un environnement compétitif dans lequel la réalité numérique est désormais un passage obligé.

Cours optionnels suggérés

[MARK 20102 Communication marketing](#)

[MARK 20110 Gestion de produits et marques](#)

[MARK 20112 Marketing de détail](#)

[MARK 20118 Marketing numérique](#)

[MARK 20197 Marketing et expérience client](#)

Orientation : marketing numérique

Parce que le marketing d'aujourd'hui passe en majeure partie par le numérique, devenez des stratégies performantes et performants auprès de spécialistes de l'industrie. Grâce à des projets concrets et des mandats réels en entreprise, vous développerez des compétences tant stratégiques que pratiques pour élaborer des campagnes numériques responsables et performantes, accroître la visibilité des marques sous votre gouverne et maximiser les retours sur investissement des ventes en ligne. Devenez une actrice ou un acteur clé du numérique en marketing.

Cours optionnels suggérés

[MARK 20103 Intelligence marketing](#)

[MARK 20118 Marketing numérique](#)

[MARK 20113 Marketing et médias](#)

[MARK 20104 Marketing numérique avancé](#)

[MARK 20197 Marketing et expérience client](#)

Cours au choix suggéré

[TECH 20695 Web analytique](#)

Orientation : vente stratégique

Que vous cherchiez à vendre un produit, une idée, ou même à vous vendre vous-même sur le marché du travail, la vente joue un rôle essentiel dans votre succès. Devenez une ou un professionnel de la vente hautement qualifié, capable de repérer les besoins de sa clientèle, d'identifier de nouvelles opportunités d'affaires et de stimuler la croissance de son organisation. Vous développerez une expertise en planification stratégique des ventes, en gestion des relations clients, en négociation avancée et en analyse de marché. Grâce à des scénarios de vente réels et à des simulations, vous perfectionnerez vos compétences de communication, d'influence et de persuasion, essentielles pour réussir dans un monde où celles-ci sont la clé de succès.

Cours optionnels suggérés

[MARK 20103 Intelligence marketing](#)

[MARK 20110 Gestion de produits et marques](#)

[MARK 20123 Vente relationnelle](#)

[MARK 20197 Marketing et expérience client](#)

Orientation : communication marketing

L'orientation communication marketing vous plonge dans l'univers captivant de la création, de la gestion et de l'optimisation de stratégies de communication percutantes. Vous développerez une expertise dans la conception de campagnes publicitaires efficaces, la rédaction persuasive, la gestion des médias sociaux, l'analyse des tendances du marché et la création de contenu engageant. Cette orientation vous prépare à une carrière passionnante en tant que stratège en communication

marketing ou gestionnaire de contenu numérique où vous contribuerez à façonner la perception des marques et à établir des liens durables avec les publics cibles.

Cours optionnels

[MARK 20102 Communication marketing](#)

[MARK 20118 Marketing numérique](#)

[MARK 20113 Marketing et médias](#)

[DDRS 20125 Marketing responsable](#)

Au-delà des recommandations faites dans ce document, la spécialisation marketing vous offre d'autres avenues passionnantes pour explorer son univers. Bouclez votre formation en explorant divers champs de pratique, en effectuant un stage spécialisé ou en participant à une compétition académique vouée au marketing.

[MARK 20105 Marketing des arts et de la culture](#)

[MARK 20024 Marketing international](#)

[MARK 20106 Marketing RH](#)

[MARK 20108 Marketing de la mode](#)

[INDV 21604 Cours-projet : Jeux du commerce - cas](#)

[INDV 21606 Cours-projet : Relève communication](#)

[INDV 21607 Cours-projet : Relève marketing](#)

[INDV 25002 Cours-projet multidisciplinaire Poly-HEC 1](#)

[INDV 25003 Cours-projet multidisciplinaire Poly-HEC 2](#)

[STAG 25071 Stage spécialisé en marketing](#)