HEC MONTRÉAL

DESCRIPTION OFFICIELLE 2024-2025

Programme de maîtrise en administration des affaires (MBA)

Ce document constitue la version officielle du programme à compter de juin 2024

1. INFORMATION GÉNÉRALES

1.1. Particularités du programme

Le programme de MBA de HEC Montréal s'adresse aux personnes ayant déjà acquis une expérience de travail et cherchant à devenir dirigeantes et dirigeants dans une organisation ou à diriger leur propre entreprise.

1.1.1. Nombres de crédits

Le MBA est un programme d'études de deuxième cycle. Il comporte 54 crédits et mène à l'obtention d'un grade.

- **MBA temps plein**
  - Fondements (22,5 crédits)
    - Trois (3) modules sur les fondements de la gestion
  - Approfondissement (12 crédits)
    - Six cours parmi deux choix de parcours: *Stratégie et direction* ou *Stratégie et développement durable*
    - Un projet d'intégration *Défi HEC* en lien avec le parcours choisi
  - Personnalisation (6 crédits)
    - Cours au choix permettant le développement d'un portefeuille de compétences
  - Parcours expérientiel de leadership (8,5 crédits)
    - Divers ateliers crédités et cours obligatoires répartis tout au long du programme
  - Mise en pratique des acquis par l'intermédiaire d'un projet de consultation en organisation (5 crédits)

- **MBA temps partiel**
    - Fondements (22,5 crédits)
        - Trois (3) modules sur les fondements de la gestion
    - Approfondissement (12 crédits)
        - Six cours parmi deux choix de parcours: *Stratégie et direction* ou *Stratégie et développement durable*
        - Un projet d'intégration *Défi HEC* en lien avec le parcours choisi
    - Personnalisation (6 crédits)
        - Cours au choix permettant le développement d'un portefeuille de compétences
    - Parcours expérientiel de leadership (8,5 crédits)
        - Divers ateliers crédités et cours obligatoires répartis tout au long du programme
    - Mise en pratique des acquis par l'intermédiaire d'un projet de consultation en organisation (5 crédits)

1.1.2. Durée des études

La durée normale du programme de MBA est d'un an pour le cheminement à temps plein et de deux ans pour le cheminement à temps partiel. La durée maximale de la scolarité est de quatre ans à compter du trimestre auquel l'étudiante ou l'étudiant est admis(e).

1.1.3. Régime d'études

L'étudiante ou l'étudiant est considéré(e) à temps plein lorsqu'inscrit(e) à un minimum de 9 crédits pour les trimestres d'automne et d'hiver, et un minimum de 6 crédits pour le trimestre d'été.

1.2. Cheminements

Le programme de MBA propose deux cheminements :

- Cheminement à temps plein (offert en français et en anglais)
- Cheminement à temps partiel (offert en français)

1.3. Mission du programme et objectifs d'apprentissage

Le MBA HEC Montréal forme des professionnels de la gestion réflexifs, en maîtrise de leur développement personnel et capables d'assumer des postes de leadership.

Les objectifs d'apprentissage du programme de MBA sont les suivants :

- Développement d'habiletés de praticien réflexif et responsable et développement personnel
- Maîtrise des outils fondamentaux de gestion

- Développement d'habiletés de gestionnaire
- Développer des habiletés de leadership

1.4. Direction d'attache

Direction du programme de MBA

2. CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

2.1. Base d'admission des étudiantes et des étudiants

La sélection des candidates et des candidats se fait sur l'analyse de l'ensemble du dossier d'admission, notamment leur dossier universitaire, la pertinence de leur expérience de travail, leurs résultats aux différents tests d'admission, leurs lettres de recommandation, la réponse à la question complémentaire et les trois essais vidéo.

2.2. Étudiantes régulières ou étudiants réguliers

Pour être admissible au programme de MBA à titre d'étudiante régulière ou d'étudiant régulier, la candidate ou le candidat doit :

a) Scolarité

- Être titulaire d'un diplôme universitaire de 1er cycle obtenu avec une moyenne jugée satisfaisante. La moyenne obtenue au terme de la scolarité du 1er cycle doit être au moins équivalente à celle exigée par l'université d'origine pour l'admission de ses propres étudiantes ou étudiants dans un programme de 2e cycle ;
- Pour des études faites à l'étranger, être titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme jugé équivalent obtenu avec une moyenne jugée satisfaisante au terme d'au moins 16 ans de scolarité.

b) Expérience de travail

- Posséder une expérience de travail jugée pertinente d'au moins trois ans.

c) Tests d'admission

- Passer obligatoirement, avant la date limite du dépôt d'admission, l'un ou l'autre des tests d'aptitude aux études en gestion suivants :
  - Test d'Aptitude aux Études de gestion (TAGE-MAGE)

- Graduate Management Admission Test (GMAT)
- Graduate Record Examination (GRE)

- Les résultats obtenus à l'un ou l'autre de ces tests doivent être disponibles pour l'analyse de la demande. Les tests ne doivent pas avoir été passés il y a plus de cinq ans.

d) Exigences linguistiques

- La candidate ou le candidat doit également faire la preuve de sa connaissance de la langue d'enseignement au niveau intermédiaire avancé, tel que précisé dans le Règlement relatif aux exigences linguistiques à HEC Montréal.

Peut aussi être admis(e) au programme de MBA, la candidate ou le candidat dont le dossier ne satisfait pas à l'une des exigences minimales requises. Un nombre restreint de ces candidates ou candidats pourra être sélectionné sur la base d'une très haute qualité de leur expérience de travail ou de très bons résultats aux tests d'admission.

Les dossiers incomplets ne sont pas analysés par le comité de sélection.

3. CONTENU DU PROGRAMME

3.1. Structure

La structure détaillée, incluant la liste des cours et activités, est présentée à l'annexe 1.

3.2. Description de certaines activités

3.2.1. Campus international

Une activité de 3 crédits où l'on découvre une culture d'affaires au moyen de rencontres avec des cadres dirigeants et des représentants gouvernementaux étrangers, de conférences universitaires, de même que d'activités pratiques visant l'intégration des connaissances.

3.3. Conditions de diplomation

Pour l'obtention du grade de maîtrise en administration des affaires, l'étudiante ou l'étudiant doit obtenir les 54 crédits et respecter la structure de son programme.

4. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

4.1. Cheminement en cohorte et inscription automatique

Les étudiantes et les étudiants suivent le programme en cohorte et sont inscrits de façon automatique aux cours obligatoires.

4.2. Préalables de niveau

L'étudiante ou l'étudiant doit respecter sa structure de programme. Elle ou il doit avoir suivi l'ensemble des modules obligatoires ainsi que le parcours d'approfondissement avant de pouvoir suivre les cours au choix. Elle ou il doit en outre avoir réussi ou être inscrit(e) à l'ensemble des cours au choix pour avoir le droit d'être inscrit(e) aux cours obligatoires de fin de programme.

Le parcours expérientiel de leadership doit être suivi selon la structure prévue.

4.3. Demande de changement de cheminement

Tout changement de cheminement doit être approuvé par la direction du programme.

Annexe 1. Structure détaillée des cheminements

COURS DE FONDEMENTS & ACTIVITÉS D'INTÉGRATION	
Accueil	ATEL 56103 Séance préparatoire : Gérer à l'aide des informations comptables ATEL 56104 Recherche d'informations d'affaires
Fondements 1	MNGT 50410 Gérer une entreprise : simulation
	MNGT 50407 Politique et influence dans l'organisation
	COMP 50902 Analyser l'information financière
	COMP 50903 Comptabilité de gestion et mesures de performance
	ECON 50801 Structure de marché et concurrence
Fondements 2	FINA 50200 Finance 1 : Investissement
	ENTR 51004 Design organisationnel et innovation
	ECON 50800 Environnement macroéconomique
	MNGT 50413 Comportement organisationnel
	MARK 50101 Marketing stratégique
Fondements 3	FINA 50204 Finance 2 : Financement
	MNGT 50402 Gestion stratégique I : Analyse stratégique
	MARK 50100 Déploiement de tactiques en marketing
	DDRS 50408 Éthique et responsabilité sociale
	OPER 50500 Gestion des opérations
Mise en pratique des acquis	INDV 56115 Projet de consultation en organisation

COURS D'APPROFONDISSEMENT	
STRATÉGIE et DIRECTION	STRATÉGIE et DÉVELOPPEMENT DURABLE
MNGT 50403 L'exécution de la stratégie	MNGT 50420 L'exécution de la stratégie et la durabilité
MARK 50102 Stratégie et intelligence marketing	DDRS 50103 Marketing durable et responsable
MNGT 50451 Fusions et acquisitions	FINA 50205 Finance durable
INTE 50414 Stratégie et internationalisation	DDRS 50417 Changements climatiques et management stratégique
MNGT 50471 Transformation organisationnelle	DDRS 50400 Gestion des organisations et projets à impact sociétal
RHRT 50381 Habiletés de négociation	DDRS 50501 Chaîne d'approvisionnement durable
MNGT 56108 Défi HEC - Direction	MNGT 56109 Défi HEC - Développement durable

Remarque : le choix de cinq (5) cours du cheminement en Stratégie et développement durable ainsi que du Défi HEC - Développement durable mène à l'obtention d'une attestation de 2e cycle.

PARCOURS EXPÉRIENTIEL DE LEADERSHIP
ATEL 56102 Analyse de cas
ATEL 56105 Gestion des équipes collaboratives et résolution de conflits
ATEL 56107 Équité, diversité et inclusion
MNGT 50415 Devenir dirigeant(e) - Programme de coaching
MNGT 56106 L'art de communiquer en tant que dirigeant(e)
MNGT 56100 Développement professionnel
TECH 50703 Système d'information d'entreprise : une simulation d'affaires
ATEL 56112 Services conseils : résolution de problèmes stratégiques et complexes
MNGT 50440 Changer : réflexion sur le leadership et le changement personnel

COURS DE PERSONNALISATION	
Campus MBA	INTE 90002A Campus Abroad - Graduate
CDL (Creative Destruction Lab)	ENTR 51013A CDL 1: Introduction to Technology Entrepreneurship
	ENTR 51014A CDL 2: Growing Technology Ventures
Project Management Professional (PMP)	PROJ 50782 Gestion de projets: concepts et techniques
	PROJ 50416 Préparation aux examens de certification du PMI
Cours au choix	DDRS 50418 La décroissance soutenable : théorie et pratiques
	ECON 50872A Global Macroeconomics, National Policies, and the Financial System
	ENTR 51001 Création de valeur dans les PME
	ENTR 51041 Pensée design et entrepreneuriat
	FINA 50206 Décisions financières de la firme
	FINA 50294 Marchés des capitaux
	MARK 50172 Développer des nouveaux produits et des nouveaux services
	MATH 50671 Analytique d'affaires
	MNGT 50401 Le métier de consultant
	OPER 50502 Amélioration des processus – Lean Six Sigma
	RHRT 50441 Gérer des équipes efficaces
	TECH 50704 Transformation numérique : gérer les perturbations liées aux technologies de l'information
	TECH 50761 Gestion des mégadonnées